

2021 年
广东省高职教育教学
改革研究与实践项目
申报书

项目名称：基于“多元协同、学分积累、职终融通”
的专业群人才培养模式整体设计的改革与实践-以广东开
放大学（广东理工职业学院）电子商务专业群为例

主持人： 丁学强 (签章)

推荐学校： 广东理工职业学院 (盖章)

所在单位¹： _____ (盖章)

手机号码： 13580555071

电子邮箱： 18828085@qq.com

广东省教育厅 制

¹ 主持人如为校外兼职教师，应填写所在单位；其他人员，不用填写所在单位。

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省高职教育教学改革研究与实践项目，认可所填写的《广东省高职教育教学改革研究与实践项目申报书》（以下简称《申报书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省教育厅或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高职教育教学改革研究与实践项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守广东省高职教育教学改革研究与实践项目有关管理规定以及广东省财务规章制度。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目立项未获得资助或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

6. 不属于以下情况之一：（1）申报项目为与教改无关的教育教学理论研究项目；（2）申报的项目已获同一级别省级教育科学基金项目立项；（3）本人主持的省高职教改项目尚未结题。

7. 同意广东省教育厅或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《项目申请·评审书》内容及相关成果。

项目主持人（签章）：

丁学强


2021年 11月 8日

一、简表

| | | | | | | | |
|-------------------|----------------------|---|-----------------------------|-----------|----------|----------|----|
| 项目 简 况 | 项目名称 | 基于“多元协同、学分积累、职终融通”的专业群人才培养模式整体设计的改革与实践-以广东开放大学（广东理工职业学院）电子商务专业群为例 | | | | | |
| | 项目主持人身份 ² | <input type="checkbox"/> 校级领导 <input type="checkbox"/> 中层干部 <input type="checkbox"/> 青年教师 <input type="checkbox"/> 一线教学管理人员 <input checked="" type="checkbox"/> 普通教师 <input type="checkbox"/> 高职扩招招生工作人员 <input type="checkbox"/> 校外兼职教师 <input type="checkbox"/> 其他人员 | | | | | |
| | 起止年月 ³ | 2022年1月1日-2024年12月31日 | | | | | |
| 项目 主 持 人 | 姓名 | 罗学强 | 性别 | 男 | 出生年月 | 1974.10 | |
| | 专业技术职务/行政职务 | 副教授/ | | 最终学位/授予国家 | 硕士/中国 | | |
| | 所在单位 | 单位名称 | 广东开放大学 | | 邮政编码 | 510091 | |
| | | 通讯地址 | 广州市下塘西路1号广东开放大学经济管理学院8号楼601 | | | | 电话 |
| | 主要教学工作 简历 | 时间 | 课程名称 | 授课对象 | 学时 | 所在单位 | |
| | | 2021.3-2021.7 | 搜索引擎优化实训 | 20级电子商务 | 108 | 广东理工职业学院 | |
| 2020.9-2021.1 | | 商务数据的挖掘与应用 | 19级电子商务 | 108 | 广东理工职业学院 | | |

² 项目主持人如为青年教师或一线教学管理人员或普通教师，应附相关证明材料。项目组成员也应符合相关要求。如没有提供，审核不通过。

³ 项目研究与实践期为2-3年，开始时间为2022年1月1日。

| | | | | | | | | |
|-------|------------------------------|---------------|----------------------------------|------|----------|---------|---|------------------|
| | | 2020.2-2020.7 | 搜索引擎优化实训 | | 18级电子商务 | 108 | 广东理工职业学院 | |
| | | 2019.2-2019.7 | 网上商店 | | 18级电子商务 | 108 | 广东理工职业学院 | |
| | | 2019.2-2019.7 | 动态网站设计 | | 18级电子商务 | 108 | 广东理工职业学院 | |
| | 与项目有关的研究与实践基础 | 立项时间 | 项目名称 | | | | | 立项单位 |
| | | 2017.12.4 | 高职院校电子商务专业“学赛创”一体化教学模式的研究与实践 | | | | | 广东省高职教育商业教学指导委员会 |
| | | 2019.12.24 | 广东朝阳全网通科技有限公司中山分公司电子商务专业校外实践教学基地 | | | | | 广东理工职业学院 |
| | | 2019.12.24 | 广东头狼教育科技有限公司电子商务专业校外实践教学基地 | | | | | 广东理工职业学院 |
| 项目组成员 | 总人数 | 职称 | | | 学位 | | | 参加单位数 |
| | | 高级 | 中级 | 初级 | 博士后 | 博士 | 硕士 | |
| | 8 | 4 | 4 | | | 8 | 1 | |
| | 主要成员 ⁴ (不含主持人) | 姓名 | 性别 | 出生年月 | 职称 | 工作单位 | 分工 | 签名 |
| 赖文燕 | | 女 | 1970.5 | 教授 | 广东理工职业学院 | 项目协调、总结 |  | |

⁴ 项目组成员，来自于本校的成员，不得超过8人（含主持人）。

| | | | | | | | | |
|--|--|-----|---|-------------|-----|--------------|-----------------|-----|
| | | 曾定茜 | 女 | 1989.1 0 | 讲师 | 广东理工职业 学院 | 项目 论证、 实施 | 曾定茜 |
| | | 梁雪辉 | 男 | 1988.1 1 | 讲师 | 广东理工职业 学院 | 项目 实施 | 梁雪辉 |
| | | 肖祥伟 | 男 | 1976.4 | 副教授 | 广东理工职业 学院 | 项目 论证、 实施 | 肖祥伟 |
| | | 肖俊 | 男 | 1977.9 | 讲师 | 广东理工职业 学院 | 项目 实施 | 肖俊 |
| | | 王丽琴 | 女 | 1985.2 | 讲师 | 广东理工职业 学院 | 项目 论证、 实施 | 王丽琴 |
| | | 游静 | 女 | 1982.1 2 | 副教授 | 广东理工职业 学院 | 项目 论证、 实施 | 游静 |

二、立项依据

含项目意义、研究综述和现状分析等，限 3000 字以内

(一) 项目意义

1、专业群是一个整体，需要实现共同的目标

电子商务专业群是第二批广东省高职院校高水平专业群，也是学校“十四五”规划重点建设专业群。电子商务专业群包括电子商务、现代物流管理和市场营销专业，电子商务专业是电子商务专业群的龙头专业、学校特色专业，现代物流管理和市场营销专业是电子商务专业群的支撑专业、学校重点专业。

专业群有共同的目标：全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发挥广东开放大学（广东理工职业学院）一体化办学优势，致力于为学生打通多样化选择、全面发展与多路径成才、终身发展通道。面向粤港澳大湾区现代服务业升级，主要针对现代服务业产业链上零售企业、农产品运营商、电子商务运营商、现代物流服务企业等高端技术技能人才需求，培养具有互联网思维，具备市场调研与分析能力、数据分析能力、营销策划能力、营销推广能力、运营能力、物流服务与供应链管理能力和电子商务三创能力的高素质复合型技术技能人才。因此，有必要对电子商务专业群人才培养模式进行整体设计。

2、广东开放大学（广东理工职业学院）一体化办学环境下节约资源，提高资料利用效率，提升人才培养质量

对于职业院校学生，提高学历是一种内在的需求，**职终融通和职普融通是人才培养方案改革的重要方向**，广东开放大学（广东理工职业学院）一体化办学环境将会助力学生实现梦想。广东理工职业学院专业群在校生三个专业共有 1300 多人，广东开放大学电子商务和市场营销专业有 5 万多人，对专业群人才培养方案进行整体设计可以对资源进行统一规划、资源（师资、课程、设备等）共建共享、提高使用效率，为学生提供更好的教学条件、更高水平的教师，从而提升人才培养质量。

3、专业群各专业形成合力，有利于推进专本衔接和学分银行在实践上推广应用，实现职终融通的目标

群内三个专业都属于新商科财经商贸大类，服务领域相互接近、专业基础相互融通、工作岗位相互补充，群内专业工作服务领域都与市场调研、数据统计、消费

者行为分析、营销策划、业务单证、销售推广、客户服务、仓储配送、供应链管理有紧密联系。就业岗位集中在电子商务产业链前端、中端和后端，市场营销专业主要面向前端网络销售、网络营销、市场调查等岗位；电子商务专业面向中端网店运营、网络编辑、网店运营、新媒体运营等岗位；现代物流管理专业面向后端仓管、配送、物流信息岗等岗位。工作岗位有专长、有互补，专业群岗位互补可以实现人才培养从由“单人单岗”的单一渠道输出向“多人多岗”的打包供给转变升级，缓解企业对“通才难求”与“专才难适应”的双重矛盾。

专本衔接的形式很多，包括广开专本衔接一体化（普高）、广开中高本衔接一体化、专本衔接（专升本），借助广东终身教育学分银行，广东开放大学有条件通过学分积累、认定、转换，这些都需要系统规划、科学组织，依靠专业群群策群力，以更好的在实践上推广应用，为学生提供学历提升的机会。

（二）项目研究综述

终身教育思想成为很多国家教育改革的指导方针。推动职业教育与终身教育发展，形成适应经济发展方式转变和产业结构调整要求，体现终身教育理念的现代职业教育体系是《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》提出的战略规划。从经济学角度，现代人力资本理论要求顺畅而且有效的衔接有利于培养高质量的技术技能人才，提高劳动质量和整个经济活动领域劳动生产率，从而提高整个国家的经济竞争力，实现职业教育的效益性；从终身教育理念角度，衔接使教育系统内教育活动对象、环境、内容、形式变得多样，这些多样性是在终身教育理念下可持续发展的前提，使人能够适应经济和职业方面等各种变化，促进人的全面发展，实现教育现代化。

从目前的研究看，“学分银行”制度的建立是搭建专本衔接“立交桥”、打通各类教育进出渠道的有效制度和工具。专本衔接不仅是学校、学历的衔接，更应关注培养职业范围的衔接、培养目标、课程、教学过程、实训基地、教材、师资、学生管理、考核评价等内涵衔接。张敏等从优化人才培养方案,构建应用型人才培养体系,搭建校政行企"多元协同"的育人平台,构建"全程实践教学体系",改革和创新课堂教学方法,培养师生应用能力等方面对应用型人才培养模式进行了探索与实践(2019);程光胜等在高职院校人才培养目标的驱动下,基于协同创新的理念和优势富集效应,从多元协同的视角对高职院校人才培养模式进行构建,形成闭环式的

协同育人架构,并提出三位一体的实践方案,形成产教融合,校企合作,工学结合,知行合一的共同育人机制,创新人才培养过程(2018)。

李海燕(2017)、谭强(2016)等分析了电子商务专业群衔接的特点,总的来说,主要有:各层次院校衔接模式主要集中在专业群衔接模式和贯通培养模式,“3+2”中高衔接比例最高,开展衔接的院校以中、高职国家示范院校为主;院校开展衔接培养目的体现在三个方面:政策引导、人才流动需要、生源需要,与经济社会发展对行业企业人才的需求、人的可持续发展相一致;专本衔接培养人才培养方案设计不规范,逻辑关系不明确,专业群共享度低;衔接培养教学过程中,主要在课程体系、学生情况、课程内容、师资对接等方面开展研讨,教学方法以讲授法、任务驱动法、项目教学法、角色扮演法、案例教学法、演示法为主,校企合作的内容主要有企业培训、教师培训、信息资源建设、实训室建设、教材建设等方面,各层次间教学过程区分度较低。

(三)专业群人才培养模式的现状分析

1、培养目标设置不清晰不规范

有些学校在设定专业培养目标时,涉及的专业范围广,将所有涉及到的学科专业的培养目标都纳入到电子商务及相关专业的培养目标当中,以此来培养出“真正的、复合型的”电子商务产业集群的专业人才,但没有从群的角度通盘考虑,操作不够规范,培养目标设置不清晰导致在实现预先设定的专业培养目标的过程中,老师教得辛苦、学生学得费劲,可结果却是学生迷惘,老师困惑,得不到社会、企业的认可,弄不清楚是哪个环节出了问题。

2、课程设置名称不统一不延续

电子商务专业群各专业教学计划在制定之前没有一起讨论、各专业自行设置课程,有些学院公共课程简单叠加。为使教学计划的“专业性”更突出,许多原来的课程名称在不同专业名称不太一致,但是课程的内容却没有太多的变化、充实和更新,比较缺乏行业或产业的针对性。缺乏专业群的统筹,有些课程由于专业负责人的随意性导致不延续。电子商务专业群可以按照行业、产业或具体岗位设置相应的课程,以实现课程与实际工作应用无缝对接。

3、资源建设不系统不全面

由于专业自行建设资源局限性大，导致资源不充足、建设不系统不全面，电子商务专业群专业涉及的范围很广，涉及到计算机科学、经济学、管理学等，要求教师要具备电子商务、物流、贸易和营销等方面的知识储备。电子商务相关专业教学和科研不仅要求教师具有扎实的理论知识为前提，还要求教师具有丰富的行业实践经验做指导。专业群师资资源、课程资源、设备资源的协同可以更系统全面地建设好各项资源。

4、专本衔接、学分银行的实践应用不协同不显著

现在电子商务和市场营销专业在专本衔接、学分银行的开展和实施方面是相对独立完成的，实践上推广应用的效果不佳。专业群在这些方面的共性很多，形成规模效应会相得益彰。终身教育对于当代世界教育改革和发展具有十分重要的意义，利用学分积累服务于专本衔接“立交桥”搭建的有效途径，对促进职业教育和终身教育资源的协同，推动教育体系与结构进一步完善，搭建专本衔接“立交桥”具有重要意义。

三、项目方案

1. 目标和拟解决的问题（限 500 字）

(1) 目标

专业群“多元协同、学分积累、职终融通”的人才培养整体设计。明确专业群专业与产业链定位，确立服务领域、岗位、典型工作任务，打造人才精准培养，形成“基础课程共享、核心课程分立、拓展课程互选”的课程体系，实现教师资源、课程资源、教材资源及实践教学资源等方面的相互共享、协同建设、协同发展。

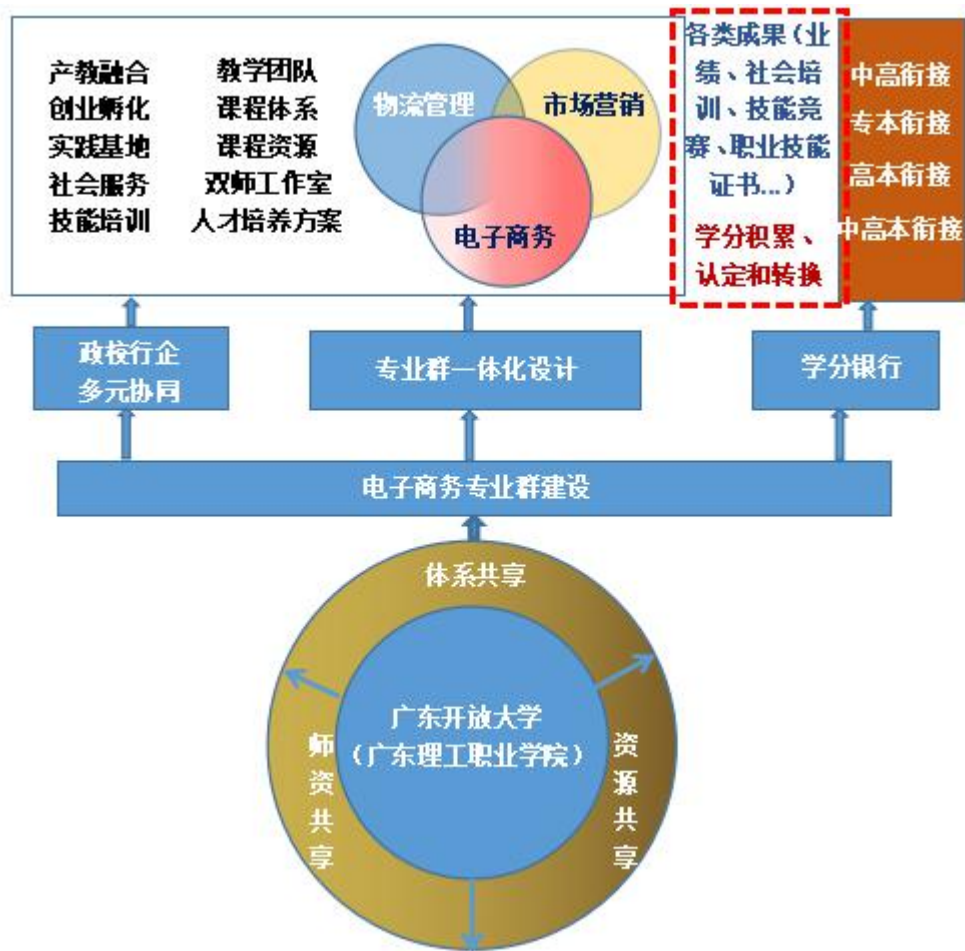


图 1 专业群人才培养整体设计



图 2 职终融通简图

(2) 拟解决的问题

①多元协同，优化专业群人才培养设计

提升政府行业企业参与度和协同度，多方合作共同设计人才培养方案，使专业培养目标、培养过程与培养方式体现职业特征，服务区域经济产业发展要求，促进中等、高等职业教育和本科开放教育的协调发展。

②学分认定、转换和积累，促进人才职业成长

推进职业教育与终身教育对接。依托学分银行，制定学历框架，业绩、社会培训、技能竞赛、职业资格和技能证书、在线课程学习证书等学习成果通过学分银行储存、认定和转换，为学生打通多样化选择成才、全面发展、终身发展的通道。

③协同治理，推进专业群育人实践

对专业群人才培养的各种因素进行系统梳理、协同治理，在学校一体化办学环境下，构建职终融通体系，形成特色的专业群育人模式，实现职业教育与终身教育融合发展。

2. 研究与实践内容（限 1000 字）

专业群对接粤港澳大湾区电子商务产业链，服务广东省核心战略产业升级需要。发挥学校一体化办学优势，优化专业群结构，打造政校行企多元育人平台，完善协同育人机制，深化校企合作，协同构建“多元协同、学分积累、职终融通”人才培养模式，共育电子商务复合型技术技能人才。探索学分转换与积累、各种衔接等试点改革，实现职业教育与终身教育的相互融通，为学生多样化的个人职业成长搭建立交桥。

(1) 打造多元协同育人平台，培养复合型技术技能人才

深化产教融合，建成一流多元协同育人平台，完成协同育人的制度建设，践行多种形式的校企合作，形成阶梯式工学结合的育人模式，培养复合型技术技能人才。精准对接区域电商产业链；携手政、校、行、企打造多元协同育人平台，制定协同育人规章制度，明确校企责权关系、校企人才输送与培养方式、引企入校合作形式、师资培训与共享以及社会服务的合作共赢方式等。与行业企业开展深度合作，共建校内实训室、校外实践基地与校中厂等。

(2) 完善学分认定与转换制度，服务学生个性化成长发展需要

广东开放大学负责广东学分银行建设工作，专业群将借助这一优势，进一步完善学分认定与转换制度，优化高职、本科的学分认定与转换细则，将社会优质课程、培训、实践项目、技能证书、技能竞赛、创业活动等纳入到专业学分认定与转换中，帮助学生实现学分积累，给学生更多个性化的选择。

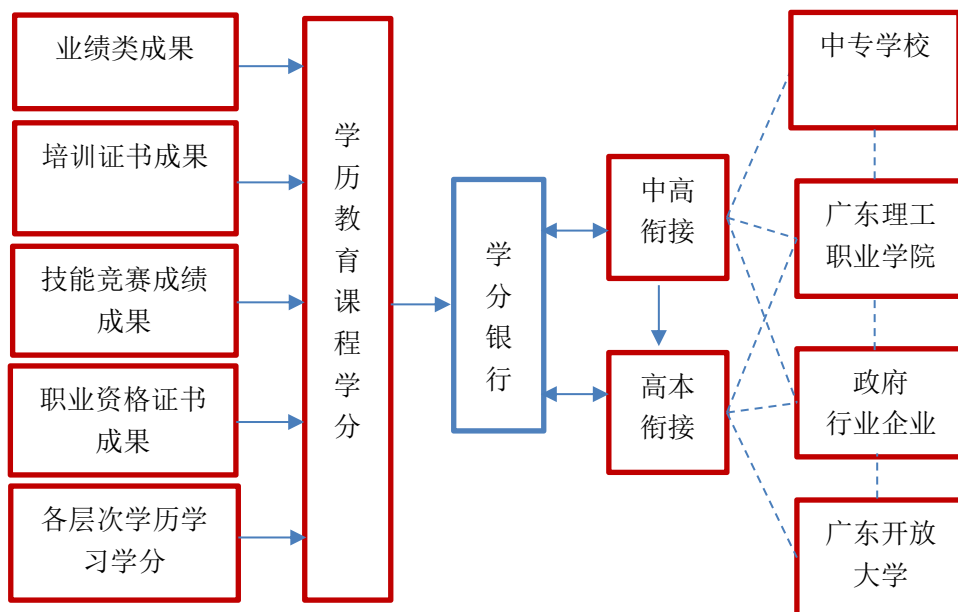


图3 学分银行建设与实施

(3) 发挥一体化办学优势，打造专业群职业教育与终身教育共享服务平台

借助开放大学在课程建设、信息化教学的优势，全面提升职业教育课程资源建设与信息化应用水平；借助理工职业教育的校企合作经验及职业技能培养方式填补开放大学在职业技能培养上的短板。通过师资共享、校企合作资源共享、实践基地共建共享、课程共建共享、学分银行等打造电子商务专业群职业教育与终身教育共享服务平台。

针对不同招生模式进行分类施策，实现精准育人。通过系列措施，实现“分

段、分级、分层”培养，为学生提供个性化的职业成长通道，实现职业教育与终身教育的互联互通。

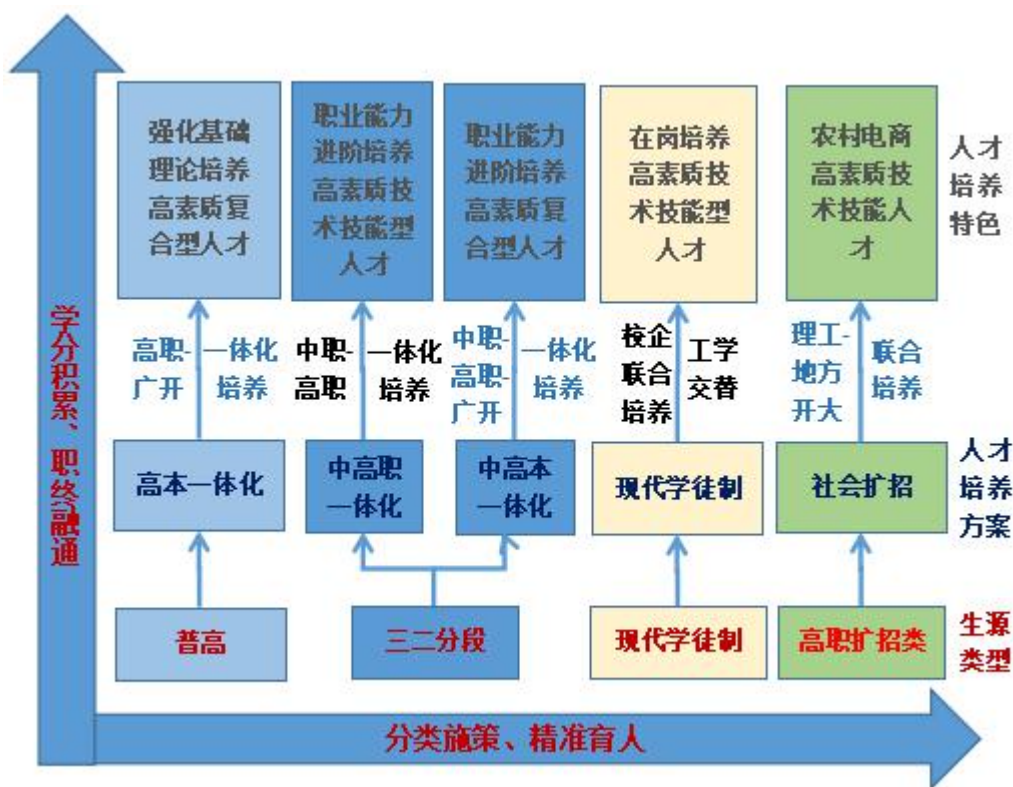


图4 分类施策、精准育人、职终融通路线

依托广东终身教育学分银行，制定学历框架，完善学分认定与转换制度建设，对接学分转换，实现课证融通，学分终身可用。建成电子商务专业群职业教育与终身教育共享育人服务平台，形成高职专科与终身教育本科的一体化培养模式，促进专本衔接，帮助高职学生提升学历，提高人才培养质量。

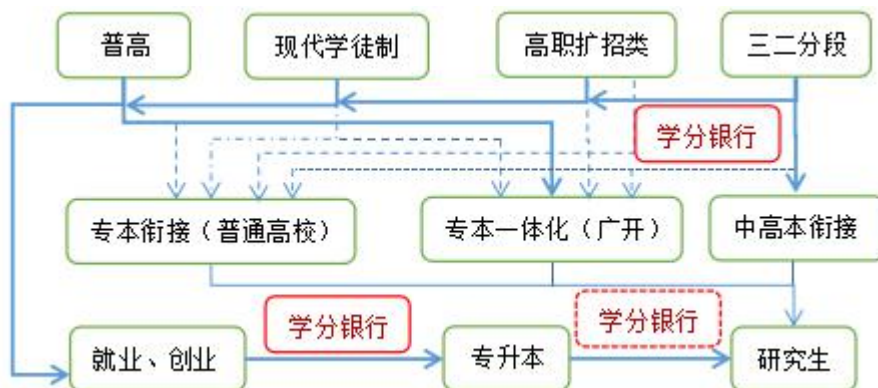


图5 人才培养立交桥（实线的已开展）

3. 研究方法（限 500 字）

研究方法上采取理论与实证相结合、定性与定量相结合的方法。

把协同治理理论应用于专业群人才培养模式改革中，秉承职业教育终身化理念，实现政校行企利益的协同，协同设计人才培养模式，协同育人，提升人才培养质量，更好的服务学生、企业和社会，塑造人才职业成长路径，丰富协同治理理论在专业群人才培养、国内职业教育和终身教育人才培养的应用。通过建模把协同治理理论以可理解的方式呈现出来，把人才培养过程中涉及的因素用数学变量的形式表达，以便实证分析。

实践研究方法。立足实践应用，根据专家论证、行业企业员工、专兼职老师和学生的实地调研情况，制定和修订专业群各专业人才培养方案、完善课程资源建设、校内外实践基地建设、学分认定和转换细则等，在实施过程中，收集相关的数据，每学期调整人才培养方案，动态调整优化课程资源、实践基地、学分转换等。运用 SPSS、EXCELL 等统计软件进行定量分析，以验证理论模型的正确性。总结实践经验，调整参数和系数，完善理论模型。

4. 实施计划（限 1000 字）

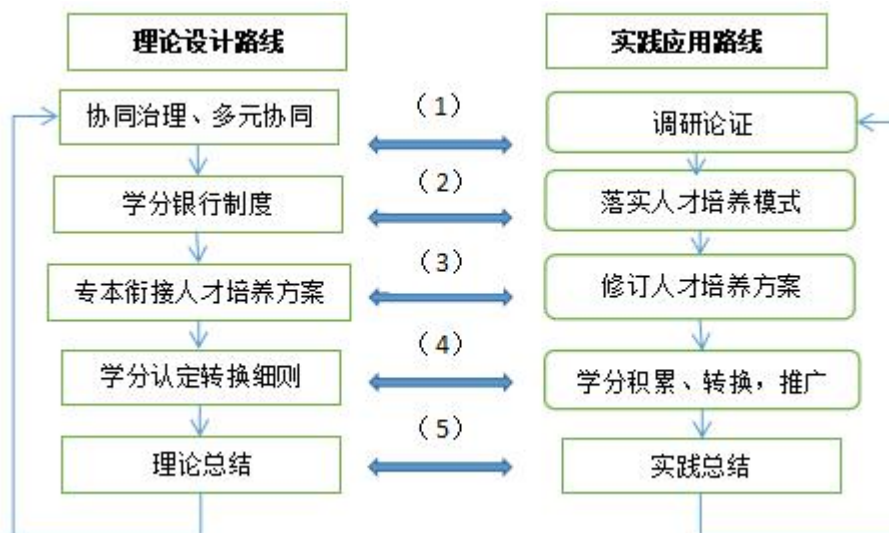


图 6 实施计划流程

(1) 调研论证

2022.1-2022.7, 分析项目可行性, 评估项目的经济性, 在现有专业群课程基础上进行改进或整合。多元协同, 专业群教师和政校行企专家讨论、论证, 联系实际, 突出能力为本位, 坚持以学生为主体, 以企业和个人商务活动中的技能需求为主线, 以培养高素质技能型人才为目标, 反映企业运营的实践发展。

(2) 项目设计

2022.8-2022.12, 做好专业群的整体模式的设计, 重点是学分银行制度和人才培养模式。设计专业群课程、学分认定和转换细则, 促进职业教育与终身教育协同发展。厘清内涵衔接, 应对产业结构的调整和人的发展需要, 增强专业意识, 推动职业教育发展。解决面向职业范围不清晰, 课程设置重复、人才培养方案设计不系统、人才培养目标不清晰、高层次院校参与度不够等问题。考虑衔接的全面性: 三个阶段、两类教育的衔接, 学历、培养职业范围、培养目标、课程、教学过程、实训基地、教材、师资、学生管理、考核评价的衔接等。

(3) 项目实施

2023.1-2023.6, 修改各专业人才培养方案, 优化课程体系, 完善师资、专业之间的课程资源等方面的协同。制定基于职业能力发展阶段的校企共享、专本衔接的专业群课程体系及课程标准。构建基于职业能力发展阶段的专本衔接专业课程体系及课程标准; 根据职业能力发展的不同阶段, 设计不同类型的课程。深入企业, 建立电商人才需求调研机制, 通过人才需求调研和产业发展动态, 掌握产业对人才需求变化, 从职业需求角度开发专业群的课程体系和制定专本衔接的课程标准。理实融合, 开展项目式教学改革, 校企合作开发实训课程, 并以职业能力成长需求为导向, 开发技能实训课程等。

(4) 专本衔接项目运作、宣传与应用

2023.7-2023.12, 项目全面运行, 宣传推广项目并进行阶段总结。在学生中推广学分认定和转换。对接产业发展前沿和龙头企业用人标准, 针对三二分段、高职专业学院、高技能提升, 社会扩招等招生类型, 具有差异化的人才培养方案, 利用学分积累衔接, 服务学生终身发展, 为社会和企业输送精准人才, 努力提高人才培养效果。利用现有广东开放大学电子商务专业专科、本科学分认定和转换的经验, 促进广东理工职业学院电子商务专业学分认定和转换机制的建立。

(5) 专本衔接项目总结与推广

2024.1-2024.12, 项目全面运行、总结研究成果并结题。实现职业教育与终身教育的协同。通过学分积累开展中一高、高一本、中高本一体化人才培养等, 学分积累解决中高本课程衔接问题, 搭建职业教育与终身教育的立交桥。实现更大范围的职终融通、并为职普融通提供经验借鉴。

5. 经费筹措方案 (限 500 字)

(1) 专业建设经费和学分银行建设专项经费

项目前期工作的开展主要依托专业建设经费, 主要包括人才培养方案的调研、专家论证会、小型会议费。学分认证和转换细则的制定则来自学分银行专项资金。

(2) 教育厅和学院教改项目资金支持

项目立项后, 图书资料费、设备和材料费、会议费、差旅费、人员费可从专项资金中支出。

(3) 专业群创新强校资金或广东省继续教育质量提升工程项目资金支持

对于一些额外的支出, 如专业群人才培养模式和学分银行实践应用, 可从专业群创新强校资金或广东省继续教育质量提升工程项目资金中支出。

(4) 合作的企业和广开教学点资金支持

通过寻求校企合作, 多元协同共同完善人才培养方案, 合作的企业和广开教学点在参与过程中涉及到学生就业、创业及升学, 对企业和教学点有一定的帮助, 也可争取部分资金的支持。

6. 预期成果和效果（限 1000 字）

（1）预期成果

预期成果形式以多种方式呈现，主要是以制定及修改人才培养方案、学分认定和转换细则，结题报告，学术论文，学生升本情况，课程资源建设，教改项目立项情况等。

预计团队成员获得的标志性成果如下（省级成果 3 项以上）：

教学团队、教师技能大赛或教师教学能力大赛：1 项；

职业技能院校比赛：省级 1 项；

校外实践基地、大学生校外实践基地、专业学院或孵化电商企业：2 项；

发明专利、实用新型专利或软件著作权：1 项；

融媒体教材：1 部；

公开发表相关教改论文：1 篇。

（2）预期效果

人才培养质量提高（就业满意度、就业对口率、薪酬情况、专科升本科、专本衔接、专插本，参加技能比赛成绩和创业项目等）。

专业群人才培养方案更加规范、可操作性更强、群专业之间协作更紧密。修订的广东开放大学和广东理工职业学院的学分认定和转换细则得到专家和同行的认可，有助于推广全省学分认定和转换试点。

项目应用范围是广东理工职业学院经济管理学院电子商务专业群（电子商务、现代物流管理、市场营销）专业学生，受益面是商业类专业、财经类、管理类专业，可以推广到学校其他专业群或其他学校相关专业。

7. 特色与创新（限 500 字）

（1）理论应用创新

项目将协同治理理论应用于专业群人才培养模式改革中，秉承职业教育终身化理念，实现专业群各专业内部关系的协同、政校行企利益的协同，协同设计人才培养模式，协同育人，提升人才培养质量，更好的服务学生、企业和社会，塑造了“学分积累，职终融通”的职业成长路径，丰富了协同治理理论在国内职业教育和终身教育人才培养的应用。

（2）培养模式创新

借助一体化办学优势，一体化设计专本衔接人才培养方案；依托广东省学分银行，制定专业群学分认定与转换机制，形成各类成果认定、转换与积累，实现学历教育与非学历教育体系对接，职业教育与其他教育体系的对接；联合政校行企搭建多元协同育人平台，保障人才培养模式的实施，助推成人教育向职业教育终身化转变。构建了独具特色的职终融通人才培养模式，实现职业教育与终身教育相互融通。

（3）实践应用创新

专业群在全省率先实行学分认定和转换机制，开展特色的高本衔接一体化，并实现“课证融通”，打通职终融通立交桥；通过专业下沉，根据区域经济社会发展和产业转型升级需要，调整优化专业布局结构；通过教学下沉，为高职扩招类和高本衔接一体化学生提供优质的师资资源、完善的实训实习条件和全面的服务。

四、教学改革研究与实践基础

1. 与本项目有关的研究成果简述（限 1000 字）

（1）教学成果总结

教学成果《“一体双翼、职终融通”的电子商务专业群中高本衔接育人模式改革与实践》：为适应职业教育和终身教育的发展需求，针对中高本衔接人才培养定位不准、参与方单一、衔接不顺畅的问题，以协同治理理论和项目为基础，秉承职业教育终身化理念，构建了“一体双翼、职终融通”的电子商务专业群中高本衔接育人模式。设计专业群育人模式，构建中高本衔接学分认定与转换机制，有效实施学分认定和转换，搭建中高本衔接人才培养协同机制，提升人才培养成效；创建职业教育与终身教育融合发展机制，促进学生全面发展与多路径成才；整合学分银行、全省教学点、Moodle 平台、线上线下资源等共享共建、协同培养、多元育人，为各层次学生提供多样化选择途径；开展特色的高本衔接一体化，学生从入学开始学习开放教育本科课程，高职学分可转换本科学分，高职毕业后符合本科毕业条件可拿到本科毕业证书，打通职终融通立交桥。

教学成果《市场营销专业“双通道、三平台、四模块”人才培养模式探索与实践》：依据“宽基础、活模块”的集群式模块理论，以“终身教育”的理念推动“发展本位”职业教育改革，落实立德树人根本任务，致力于为学生打通多样选择、能力递进、终身发展的专业教育通道，形成了适于职业教育的市场营销专业人才培养模式。

（2）高水平专业群阶段性研究成果

深化中高本一体化改革，探索职业教育与终身教育共育人才。开展中高本一体化人才培养，明确人才培养定位与目标，制定一体化的人才培养方案，借助 1+X 证书设计“阶梯式”的课程体系，确保各阶段知识与技能的双衔接，符合岗位晋升的职业能力成长需要；学生在低级阶段获得高级阶段的证书，通过认定可实现学分替换，减少中高本衔接过程的重复学习，根据自身职业发展与成长需要选读课程，完成学习并通过考核可获得学分积累。

（3）学分认定和转换细则

广东理工职业学院电子商务、现代物流管理和市场营销专业广东开放大学电子商务专业本科、专科均已制定学分认定和转换细则。

(4) 教改论文研究成果

优化人才培养方案、课程标准、教学方案内容，改进一体化教学内容的选取、教学平台的选择、教学中师生的角色、教学评价等的实践运作。基于区域与行业特色，寻求与行业企业合作，共同对电子商务专业课程体系进行改革与优化，将企业实践项目贯穿整个课程体系，将企业真实项目引入课堂，同时与企业共同开发行业特色课程，以培养既掌握电子商务专业技能又了解行业知识的高素质复合型高技能人才。

2. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作成绩（限 1000 字）

项目负责人和成员有多年的高职教育和开放教育教学改革工作经验，项目团队成员师资力量较强，结构多元化，年龄中青结合，中级以上职称 100%，双师型教师比例为 100%，具有高级电子商务师、高级营销师、高级物流师等职业资格。

(1) 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革

| 序号 | 项目名称与立项时间 | 级别 |
|----|------------------------------|-----|
| 1 | 基于工作过程的市场营销专业课程体系改革与实践 | 省级 |
| 2 | 基于移动学习的课程建设研究与实践 | 省级 |
| 3 | 基于 1+X 的中高衔接物流管理专业人才培养模式研究 | 省级 |
| 4 | 电子商务专业课程体系及教学内容改革的整体优化研究与实践 | 省级 |
| 5 | 基于移动学习的微课设计与开发研究 | 省级 |
| 6 | 高职院校电子商务专业“学赛创”一体化教学模式的研究与实践 | 市厅级 |
| 7 | 基于工作过程的市场营销专业课程体系改革与实践 | 市厅级 |
| 8 | 基于双师工作室的电子商务专业创业教育模式研究与实践 | 市厅级 |

(2) 项目组成员所承担的与本项目有关的科研项目

| 序号 | 项目名称与立项时间 | 级别 |
|----|------------------------------------|-----|
| 1 | “1+X”证书制度下现代学徒制标准化课程体系建设 | 省级 |
| 2 | 远程开放教育中虚拟社区知识共享模式研究 | 省级 |
| 3 | 中高本衔接框架下的电子商务专业人才培养模式探索与实践 | 省级 |
| 4 | 高职经管类学生通用管理能力培养体系构建与实证研究 | 市厅级 |
| 5 | 基于资历框架下学历教育与非学历教育学习成果互认规则和标准的研究与实践 | 校级 |

(3) 项目组成员所承担的与本项目有关的已取得的教学改革工作成绩

负责人和成员主持的项目《“一体双翼、职终融通”的电子商务专业群中高本衔接育人模式改革与实践》和《市场营销专业“双通道、三平台、四模块”人才培养模式探索与实践》获得学校教学成果奖一等奖。

项目参与人负责 1 门省级开放课程、20 多门校级网络课程，有较丰富的教学资源，视频资源每门课程 350 分钟以上，文字资源每门课程 10 万字以上。学生参与度较高，课程已经为广东理工职业学院专科、专本衔接学生和广东开放大学专科、专升本学生共享和使用。

广东开放大学具有全省教学点，有助于大幅推广应用；广东开放大学具有国际领先的 Moodle 技术平台；专用群有 63 门在线课程，具有丰富的视频资源、文字

资源和题库，可满足线上线下课程教学和学习的需要。

教师团队在赛、创实践上积累了一定的经验，辅导的学生曾多次获得省级和国家级电子商务大赛的奖项。

深化试点改革，分类施策，精准育人，人才培养质量高。2020 届毕业生就业率为 99.18%、对口率为 71.46%，2019 届毕业生用人单位满意或基本满意率为 96.41%、对母校的满意度为 93%。1+X 中级证书考证通过率高，跨境电商 B2B 数据运营和网店运营的考证通过率分别为 100%和 91.02%。

3. 校级或省高等职业教育教学指导委员会项目开展情况(含立项和资助等) (限 500 字)

(1) 省高等职业教育教学指导委员会项目开展情况

《高职院校电子商务专业“学赛创”一体化教学模式的研究与实践》，广东省高职教育商业教学指导委员会，2017年12月4日立项，撰写了一篇论文“电子商务专业“学赛创”一体化教学模式的设计与实践”，提出高职院校电子商务专业“学赛创”一体化教学模式，把比赛元素、创新创业元素融入到每门课程的学习过程中，设计人才培养方案、课程标准、教学方案、教学平台和运作方式。以《搜索引擎优化》课程为例，介绍“学赛创”一体化模式教学内容的选取、教学平台的选择、教学中师生的角色、教学评价等的实践运作并提出改进建议。

(2) 校外实践教学基地

广东朝阳全网通科技有限公司中山分公司电子商务专业校外实践教学基地，广东理工职业学院，2019年12月24日签订合作协议，2020年5月15日立项，2021年10月19日通过验收，2021年10月25日被学校推荐省高度教育实践教学示范基地，该基地促进了电子商务群各专业发展和人才培养，促进教师教学实践技能的提高，促进技能比赛、教材建设、课程资源建设；

广东头狼教育科技有限公司电子商务专业校外实践教学基地，广东理工职业学院，2019年12月24日签订合作协议，2020年5月15日立项，2021年1月19日通过验。

五、保障措施

1. 学校教改项目管理和支持情况（限 1000 字）

学校一贯重视教育教学研究与教学改革，重视提高教学质量，先后制定了一系列有关教学研究与教学改革的工作条例和规章制度，对规范教学工作，保障教学改革的有效性，提高教学质量提供了制度保证。

粤开大教务〔2020〕14号《广东开放大学（广东理工职业学院）教学建设与改革项目管理办法》，提出教改项目的职责分工，教务处是教学项目的管理机构，负责教学项目的组织管理工作，教学项目建设部门负责项目的建设规划、实施、管理和检查工作，教学项目实行项目负责人负责制。办法对申报与立项、检查与验收、项目变更管理、经费资助、经费支出管理做出明确的规定。

学校鼓励广大教师积极投身学校教育教学改革与研究，努力提高教改项目的研究水平和实际应用价值，并制定了《科研团队建设与管理办法》等，从组织申报、遴选、开题报告、中期检查到结题验收，建立了规范的管理流程。

对立项省教育教学改革项目的课题，学校给予一般项目1万，重点项目2万元经费资助，二级学院按实际情况给予相应配套资助。

2. 学校承诺

该项目如被省教育厅立项为省高职教育教学改革与实践项目，学校将拨付1万元支持该项目，并给予其他必要的支持。

学校（盖章）：



2021年11月29日

六、经费预算

| 支出科目(含配套经费) | 金额(元) | 计算根据及理由 |
|-------------|-------|----------------|
| 合计 | 10000 | |
| 1. 图书资料费 | 500 | 购买专业书籍 |
| 2. 设备和材料费 | 500 | 购买耗材 |
| 3. 会议费 | 2000 | 举办小型会议、参加会议报名费 |
| 4. 差旅费 | 3000 | 参加调研和会议的差旅费 |
| 5. 劳务费 | 3000 | 专家论证费、验收酬金等 |
| 6. 人员费 | 500 | 协助调研的人员费用 |
| 7. 其他支出 | 500 | 其他相关支出 |