

附 6-2

2021 年

省校外实践教学示范基地

认定报告

基 地 名 称：广东朝阳全网通科技有限公司中山分公司
电子商务专业校外实践教学基地

申 报 高 校：广东理工职业学院

依 托 单 位：广东朝阳全网通科技有限公司

依 托 专 业：电子商务、市场营销

项 目 负 责 人：罗学强

广东省教育厅 制

一、基地简介

广东朝阳全网通科技有限公司中山分公司电子商务专业校外实践教学基地是以广东开放大学（广东理工职业学院）为共建单位，以电子商务专业群的电子商务、市场营销专业为依托专业，电子商务专业是电子商务专业群的龙心专业、学校特色专业，市场营销专业是电子商务专业群的支撑专业、学校重点专业。

广东理工职业学院电子商务专业群是第二批广东省高职院校高水平专业群，也是学校“十四五”规划重点建设专业群，广东朝阳全网通科技有限公司是目前阿里巴巴集团在全国规模最大的渠道商。双方合作实现强强联合。实践教学基地集实习实训教学、技能考核、师资及企业职工培训、技能竞赛、教产研发服务“五位一体”，辐射中高衔接合作院校之一中山市中等职业技术学校、沙溪理工等，面向广东理工职业学院校内与电子商务相关的电子商务、市场营销等专业开放共享，紧密结合中山市和以广州市为核心区的珠三角区域产业发展需求和行业发展趋势，面向以中山市为核心的区域内职业院校开放共享，面向珠三角地区电子商务行业企业和现代服务产业开放共享，围绕电子商务专业技能训练需要，以体制机制创新为突破口，以实践教学模式改革为主线，以设备和资源开放共享为重点，以队伍建设为保证，将本项目建设成开放共享、校企共建、设备先进、实践教学改革力度大的多功能实践教学基地。基地在校企合作和人才培养等方面发挥了重要作用。

1、开放共享、协同共建

充分发挥校外实践教学基地的示范辐射作用，在为校内跨系跨部门各相关专业学生、教师服务的基础上，面向区域内职业院校、行业企业等跨校跨区域开放共享，以提高各方资源利用率和效益。

校方和公司协同管理，服务学生，维护学生权益。基地在学校领导（分管副校长）和教务处的指导下开展工作。学校制定了《校外实践教学管理办法》，专业制定课程实习方案、毕业综合实践（顶岗实习）方案等。管理架构如图 1 所示：

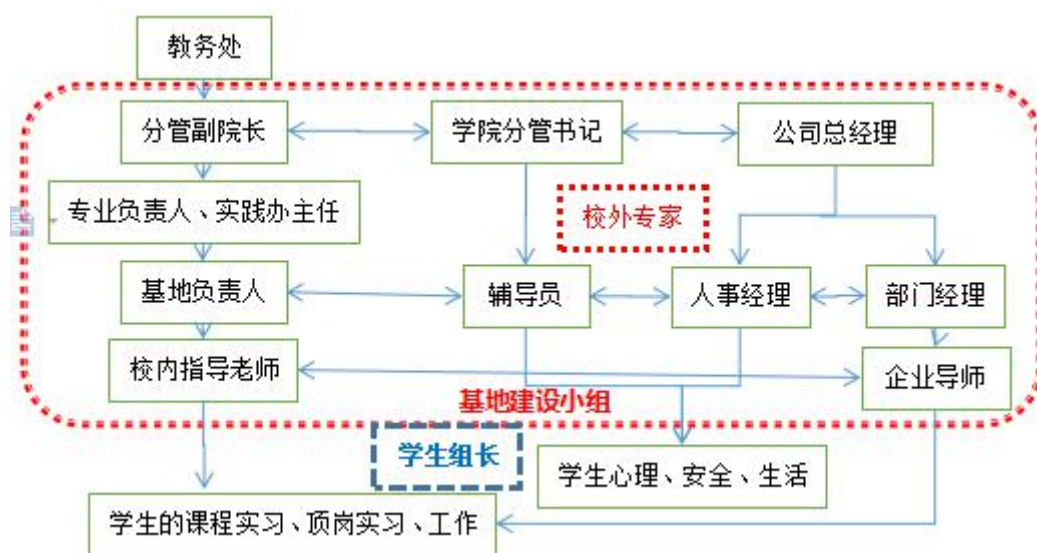


图 1 基地管理架构图

建立了纵向高效管理、横向有效沟通机制。基地管理小组包含学生组长，基地建设小组包括校外专家（红色虚线框）。

充分发挥企业的设备、技术优势和学校的场地、人力资源优势，校企共同投入建设本基地，共同推动实践教学模式改革，共同组织实施实践教学，共同开展社会培训、技术研发。本基地建设可实现跨专业、跨系、跨校和跨区域等多个维度开放共享，并建设成为电子商务高技能人才的培养基地、社会企业培训的桥梁、校企合作的载体、产

学研结合的平台、电子商务创业人才孵化中心。

2、多元协同、合作共赢

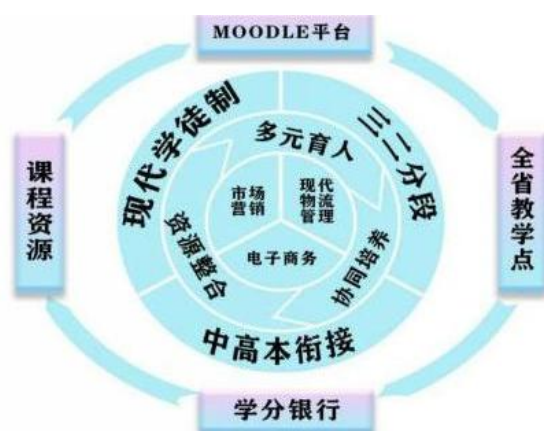


图2 多元育人、资源共享、协同培养

(1) **促进人才培养质量。**政校行企多元协同育人。基地发挥多元协同制定人才培养方案中发挥重要作用，通过提升行业企业参与度和协同度，多方合作共同设计人才培养方案，制定培养目标和课程体系，使专业的培养目标、培养过程与培养方式体现职业特征、服务区域经济产业发展要求，促进中等、高等职业教育的协调发展，避免培养目标同质化，更好的培养学生的职业技能。合作人才培养获得2021年学校教学成果一等奖。

(2) **满足实践教学需要。**基地可同时容纳80名学生一起实训实习，基地曾于2015年容纳电子商务2个班学生的课程实训（网店运营、职业技能培训、商品图像处理、搜索引擎优化实训等课程）和顶岗实习，从2014年至今接收依托专业实训和顶岗实习的学生有400多人，近3年实习的学生人数为60人，满足电子商务专业培养人才的实践教学需要。

(3) **完善课程资源建设和学分转换。**在广东开放大学（广东理

工职业学院)一体化办学模式下,在 Moodle 平台建设网络课程,依托基地,补充课程的视频资源、文字资源、题库,促进混合式教学成效,为高职和市县开大学生提供优质服务;通过学分认定和转换的实施,优化职业教育体系结构和空间布局,形成全日制与非全日制协调发展,学历教育与非学历培训沟通衔接的新格局,畅通人才成长通道。

促进终身教育学分银行在电子商务行业企业应用发展。

(4) 推动开展社会服务和技能比赛。在社会服务方面,依托基地开展电子商务职业技能相关课程建设、电子商务技能提升培训,借助新媒体服务企业与社会。在师生技能竞赛方面,依托基地获得了全国职业技能大赛电子商务赛项广东省一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 4 项;获得行业协会赛项奖项多项。

二、依托单位简介

广东朝阳全网通科技有限公司成立于 2005 年,总部位于广东东莞莞城区,是目前阿里巴巴集团在全国规模最大的渠道商。主营业务为:阿里巴巴诚信通平台会员开发与续费、会员增值服务、平台数字化营销、电子商务及网络营销实战培训、蚂蚁金服网商贷、电商直播等主营业务。发展至今在珠三角有 8 家分公司,分别位于东莞、佛山、广州、深圳、中山、惠州、汕头、泉州等地,并设立多个城市的办事处。



图 3 公司办公场所、环境

全网通在职员工 2600 多人，技术运营类人员达到 800 多人，其中全网通的高管 70%来自于阿里巴巴。公司的经营和管理理念传承阿里巴巴，完善的培训、晋升、薪酬与福利体系，公平公正公开的人性化管理，致力于和一群有情有义的年轻人，做一份有情有义的事业。

朝阳全网通以“成为中国最受人喜欢和尊敬的企业互联网化服务商”“成为新时代年轻人最向往的公司”为愿景，大力倡导推行、致力于与中小企业一起拓展线上渠道，为中小企业电商发展提供全链路的解决方案。经过十多年的发展和奋斗，在赢得中小企业认可的同时，朝阳全网通先后荣获“高新技术产业”、“东莞市先进企业”、“东莞市效益贡献企业”、“东莞市骨干企业”等荣誉称号。

广东朝阳全网通科技有限公司中山分公司---阿里巴巴诚信通中山官方授权渠道商，成立于 2014 年 6 月，现已成立 7 周年，致力于广东中小企业电商能力的提升和网络渠道的开发，最大限度地实现企业通过阿里巴巴网络营销最大化，帮助企业开拓网络渠道。公司的理念是：快乐工作、认真生活！

公司目前主要战略分布点有：中山、古镇、江门、阳江，拥有

员工 300+, 是阿里巴巴在广东省珠三角区域最核心的战略合作伙伴, 也是阿里巴巴在广东省珠三角最大的渠道代理商。

中山分公司总部位于国父孙中山的故乡——中山, 地处 CBD 中心, 同时也是粤港澳大港区的几何中心, 毗邻港澳, 周边四大机场 (香港机场、深圳宝安机场、广州白云机场、珠海金湾机场); 广珠轻轨、武广轻轨、深茂铁路建设完善, 使得中山在出行的便捷性飞速提升, 形成珠三角一小时生活圈, 更是成为人才、企业和资本的“吸金石”。

三、依托专业简介

电子商务专业引领的电子商务专业群是广东省高水平专业群, 学校“十四五”重点建设专业群。电子商务物流教学团队和市场营销教学团队均为校级教学团队。团队教师主持的省级及以上项目 43 项, 科研经费合计到账经费 179 万元; 获得国家专利及软著 9 项; 编著教材共计 44 部, 在国内外高水平期刊上发表相关学术论文约 147 篇。专业群承办 4 届全国职业技能大赛电子商务赛项广东赛区竞赛, 位居广东高职院校首位。师生比赛获奖国家级 14 项、省级 80 项。省级实训中心和实训基地各 1 个。教育部“1+X”证书和现代学徒制试点办学专业, 与 35 家知名企业合作。

电子商务专业群教师团队以国家标准为纲, 对接产业发展前沿和龙头企业用人标准, 分类施策、精准育人, 服务学生终身发展, 为社会和企业输送精准人才, 努力提高人才培养效果, 同步促进了教学模式创新和成果转化。专业群形成基于学分银行的“职终融通”体系,

提供多元成长成才机会。构建融合政校行企的“多元协同”机制，奠定产教融合扎实基础。

电子商务专业群对应国家、粤港澳大湾区十四五规划和乡村振兴战略所积极推进的数字经济和现代服务业，立足湾区电子商务服务业，电子商务专业作为龙头专业，专业群分别对接电子商务服务产业链的前端销售推广、中端电商运营及后端现代物流服务，为电子商务产业链的智能化、高效化、精细化、融合化和信息化发展提供复合型技术技能人才。

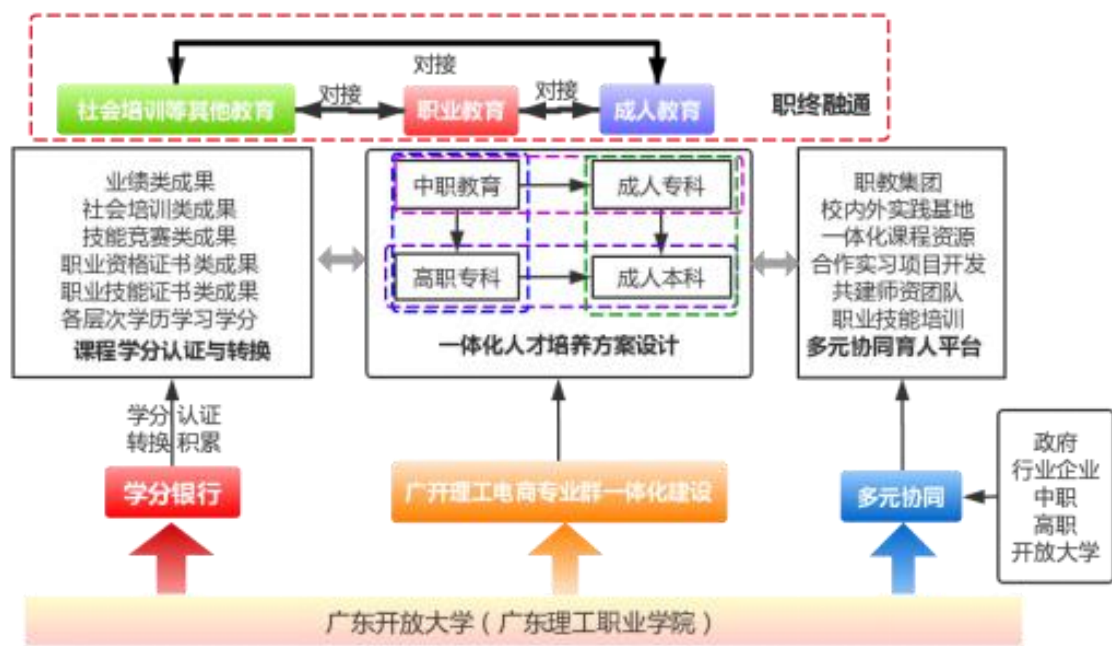


图 4 电子商务专业群一体化建设人才培养

四、认定条件符合情况（应按照条件的 8 个方面进行逐一说明）

（一）学校高度重视，出台了校外实践教学基地项目管理办法：粤理工实训〔2020〕5 号+关于 2019 年校外实践教学基地立项的通知、粤理工实训〔2015〕年 9 号关于印发《广东理工职业学院示范性校外实习实训基地管理办法》的通知、粤理工实训〔2015〕年 10 号关于印发《广东理工职业学院校外实习实训基地管理办法》的通知。最近三个学年（2018-2019 学年、2019-2020 学年和 2020-2021 学年，下同）每个学年均投入专项资金用于校级校外实践教学基地建设工作，投入基地的资金可以有效保障基地的运作：

1、粤理工规划〔2021〕2 号+关于公布广东理工职业学院“创新强校工程”建设项目 2021 年资金分配方案的通知：投入实践教学基地建设经费为 185 万。

2、粤开大规划〔2020〕4 号+关于公布广东开放大学“创新强校工程”建设项目 2020 年资金分配方案的通知：投入实践教学基地建设 148 万，投入实训基地服务能力提升项目 62 万，共 210 万。

3、粤开大规划〔2019〕10 号+关于公布广东开放大学“创新强校工程”建设项目 2019 年资金分配方案的通知：投入实训基地服务能力提升项目 100 万。

（二）基地依托广东朝阳全网通科技有限公司中山分公司，依托单位为独立的法人单位，组织机构代码为 91442000303984211X）。

该公司是目前阿里巴巴集团在全国规模最大的渠道商。组织机构健全，遵纪守法，生产运行正常，所经营的业务和承担的职能与基地所在专业对口。

学校与广东朝阳全网通科技有限公司中山分公司多次签订合法有效的合作协议，最近于 2020 年 7 月 14 日重新签订协议。

（三）基地依托专业最近三个学年实践教学经费。依托专业为省高水平专业群专业、校“十三五”、“十四五”规划重点专业，专业经费和实践教学经费有保障。

实践教学经费在我校近三年主要通过创新强校建设项目分配资金，包括实践教学基地建设、实训基地服务能力提升项目、师资队伍能力提升工程、电子商务专业群、电子商务专业和市场营销专业建设等专项资金中拨付划转部分。

实践教学经费来源情况如下表所示。注：专业使用金额明细请查看“帐务凭证证明明细帐查询”。

学年	实践教学经费来源
2018-2019	1、实训基地服务能力提升项目：实训中心刘志勇 2、电子商务移动端学习支持服务项目：曾定茜 3、教师培养培训工程：韩刚 4、专业建设经费 以上 1-3 来源于：粤开大规划〔2019〕10 号+关于公布广东开放大学“创新强校工程”建设项目 2019 年资金分配方案的通知
2019-2020	1、实践教学基地建设：实训中心赵国信 2、实训基地服务能力提升项目：实训中心刘志勇 3、电子商务移动端学习支持服务项目：曾定茜 4、师资队伍能力提升工程：韩刚 5、优质教学资源建设：教务处曾祥跃 6、专业建设经费 以上 1-5 来源于：粤开大规划〔2020〕4 号+关于公布广东开放大学“创

	新强校工程”建设项目 2020 年资金分配方案的通知
2020-2021	1、“创新强校工程”实践教学基地建设经费：实训中心赵国信 2、2021 年现代职业教育提升计划专项资金-电子商务专业群：罗学强 3、创新强校财政资金-电子商务高水平专业群建设：赖文燕 4、师资队伍能力提升工程：韩刚 5、优质教学资源建设：教务处胡宇霞 6、专业建设经费 以上 1-5 来源于：粤理工规划（2021）2 号+关于公布广东理工职业学院“创新强校工程”建设项目 2021 年资金分配方案的通知

全日制高职在校生统计情况如下表所示：

在校生数/学年	2018-2019	2019-2020	2020-2021	生源
电子商务专业	201	211	1038	高考生、1+x、专业学院（2020 始）、高技能提升计划
市场营销专业	95	96	222	高考生、现代学徒制
合计	296	307	1260	

专业生均实践教学经费情况如下表所示：

学年	2018-2019	2019-2020	2020-2021
实践教学经费/元	81000	116000	435000
在校生	296	307	1260
生均经费/元	273.65	377.85	345.24

广东朝阳全网通科技有限公司中山分公司电子商务专业校外实践教学基地生均实践教学经费情况如下表所示：

学年	2018-2019	2019-2020	2020-2021
实践教学经费/元	5787.54	13294.62	13360
基地学生数量	23	40	42
生均经费/元	251.63	332.37	318.10

注：2018-2019 学年统计时间为 2018.9.1-2019.8.31，2019-2020 学年统计时间为 2019.9.1-2020.8.31，2020-2021 学年统计时间为 2020.9.1-2021.8.31。

基地依托专业最近三个学年平均每个学年生均实践教学经费投入超过文科类专业 150 元/生标准。

（四）基地最近三个学年均接受依托专业学生实习，共接收顶岗实习学生 60 人。学生在企业前期主要是《网上商店》、《电子商务概论》等课程的认知实习，毕业前开展《毕业综合实践（顶岗实习）》课程实习。最近三个学年平均每学年接受顶岗实习学生数量为 20 人，高于文科类专业 10 人的标准。部分学生毕业后留在公司工作，实习和工作时间累计超过 1 年的有 35 人，双方相互之间的满意度高。

（五）基地符合劳动保护、卫生、安全等法律法规要求，提供充分的安全保护设备和实践教学设备，符合国家标准规范。基地制定了劳动安全的监察管理和监督方面制定了相关制度、劳动安全与劳动卫生相关制定，政策性强、涉及面广、现实性强、综合性强。为保证学生工作安全，配备了劳动安全卫生设施，提供了必要的劳动保护用品和特殊劳动保护措施。学生所用的设备主要是电脑和办公设备，作为电商行业知名公司，公司能充分满足学生的实训实习和工作的设备需求，能给实习的同学提供充分的办公设备、安全的办公条件等，每位同学可操作一台电脑，保证了常规的实践工作正常有序开展，实践教学设备完全满足实践教学要求。

（六）基地组织机构健全，建立了由学院领导、公司经理、专业负责人、实践办主任、基地负责人、校内指导老师、校外企业导师等

纵向高效管理、横向有效沟通机制（如图 1 所示）。基地教学运行、学生管理、安全保障等管理制度完善，实践教学管理规范，学校制定了《校外实践教学管理办法》，专业制定课程实习方案、毕业综合实践（顶岗实习）方案等，保护学生合法权益。基地从 2014 年开始与我校合作，建立了一系列的实习、工作管理指导，并和我校实训中心、经管学院电子商务专业群共同制定了电子商务专业校外实践教学基地运营管理制度、电子商务专业校外实践教学基地宣传管理制度、电子商务专业校外实践教学基地共享管理制度、电子商务专业校外实践教学基地日常管理制度等相关的实践教学管理制度。基地严格执行《劳动法》、《职业学校学生实习管理规定》等法律、法规和规章，保障学生权益。公司为每一位在岗的实习生免费购买商业意外保险，享受国家规定的法定节假日。

（七）校企双方共同制定和实施校外实践教学方案，协同推动校外实践教学模式改革。双方共同确定适合我校的“多元协同、专创融合、职终融通”模式，组成实践教学指导队伍，每个学生都配备了一名校内指导老师和一名校外指导老师（企业老员工），实践教学指导到位，确保实践教学质量。在学校老师和企业老师的共同努力下，实践教学情况良好，公司经理曾参与人才培养方案的论证，促进了人才培养方案的完善，厘清专业群专业之间的关系，完善课程体系，共同建设课程资源。电子商务专业群教学团队提升了实践技能，专任教师（除新来教师外）双师比例为 100%，实践教学质量得到提升，教学质量评价为优的比例得到提高。人才培养质量显著提升，依托专业获

得两项校级教学成果一等奖。

（八）基地依托的专业和单位 2018 年以来未出现实习违规问题。学校和公司管理规范，学校和学院专职督导、专业负责人定期检查，专业 and 单位均遵守法律法规和学校的规章制度。

五、基地取得的成果

（一）促进了电子商务群各专业发展和人才培养

通过校企合作，校企共同完善人才培养方案，明确人才培养目标，分类施策，精准育人。

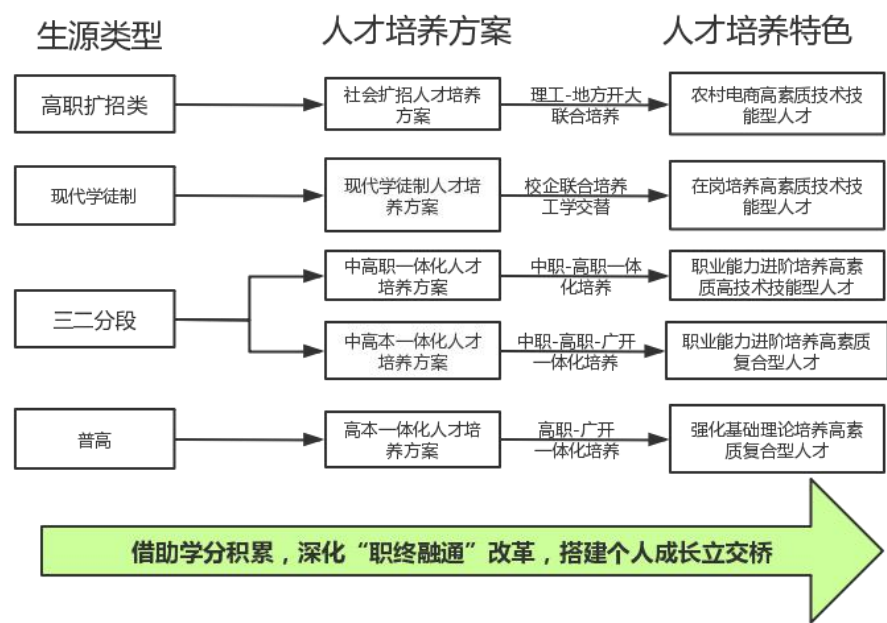


图 5 电子商务群分类施策，精准育人

优化课程体系。电子商务专业群有 3 个专业：电子商务、现代物流管理、市场营销，通过基地的实践对群专业课程体系进行整体设计。基于“德技兼修、工学结合、课证融合、平台共享”理念，制定基于职业能力发展阶段的校企共享、中高本衔接的课程体系及课程标准；

根据职业能力发展的不同阶段设计课程；联合校行企，开展以职业成长为目标的一体化实训实习项目，共建专业中高本行企共享的优质教学团队；共建共享优质的课程资源。确立专业服务领域、岗位、典型工作任务、课程关系等，实现基础课程平台共享、核心课程模块分立、拓展课程互选的课程体系。

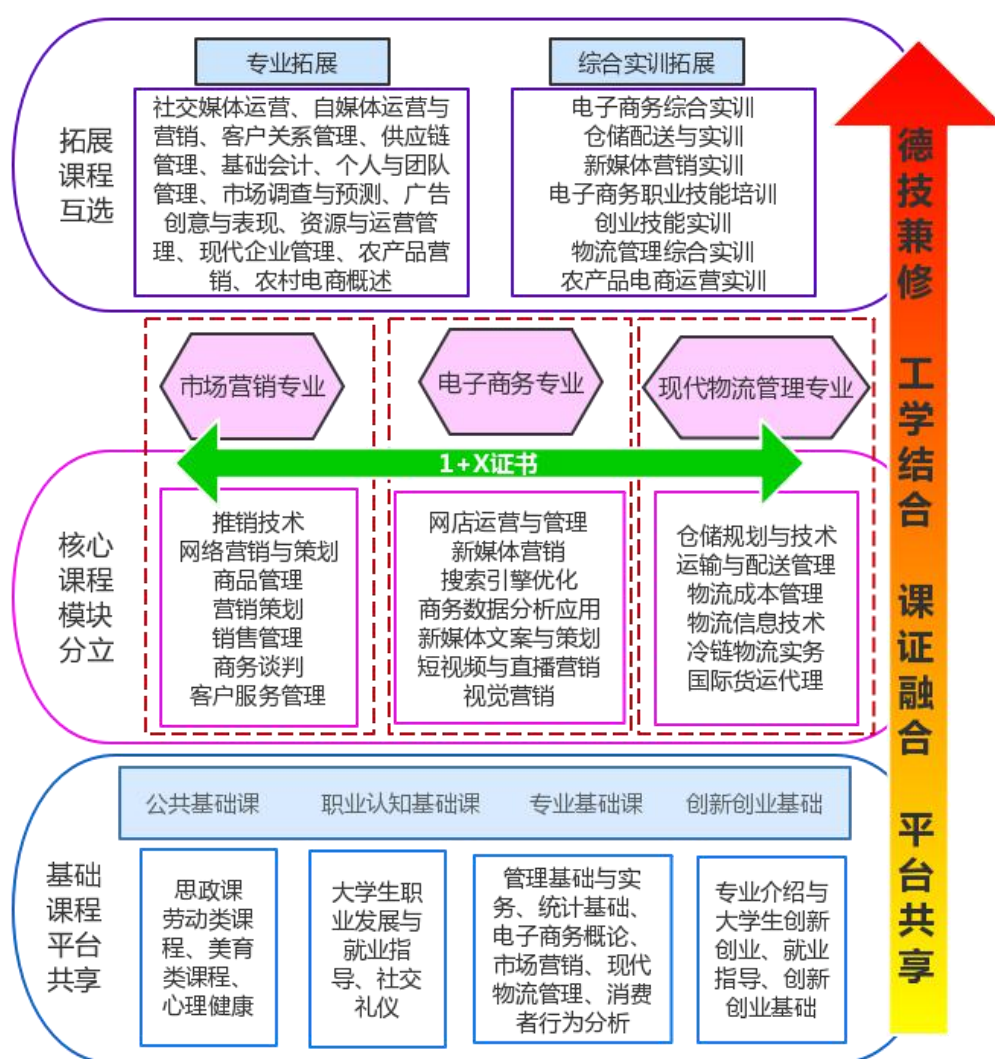


图6 电子商务专业群课程整体设计

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发挥广东开放大学（广东理工职业学院）一体化办学优势，致力于为学生打通多样化选择、全面发展与多路径成才、终身发展通道。面向粤港澳大湾区

产业升级，发展现代农业服务业，助力乡村振兴战略实施，主要针对零售企业、农产品运营商、电子商务运营商、现代物流服务企业，培养具有互联网思维，具备市场调研与分析能力、数据分析能力、营销策划能力、营销推广能力、运营能力、物流服务、供应链管理能力及创新创业能力的复合型技术技能人才。依托基地，合作项目《“一体双翼、职终融通”的电子商务专业群中高本衔接育人模式改革与实践》和《市场营销专业“双通道、三平台、四模块”人才培养模式探索与实践》均获得学校教学成果一等奖，立项 2 项省级 1 项市厅级教改项目：《电子商务专业课程体系及教学内容改革的整体优化研究与实践》（省级）、《中高本衔接框架下的电子商务专业人才培养模式探索与实践》（省级）、《高职院校电子商务专业“学赛创”一体化教学模式的研究与实践》（市厅级）等。



图 7 学校教学成果一等奖获奖证书

促进了人才培养质量高。2020 届毕业生就业率为 99.18%、对口率为 71.46%，2019 届毕业生用人单位满意或基本满意率为 96.41%、对母校的满意度为 93%。1+X 中级证书考证通过率高，跨境电商 B2B 数据运营和网店运营的考证通过率分别为 100%和 91.02%。

（二）促进公司的发展壮大和员工素质的提高

通过联合培养，减少企业人力资源成本。建立校企合作管理，参与到高校的人才培养体系中去，使得学生能够在毕业时达到其岗位要求，从而有效地降低了企业的人力资源成本。

校企合作基地为公司引进优秀的人才，学校根据企业的需要采取相应的教学模式进行培养企业所需要的人才培养企业紧缺人才和储备优秀的后备资源。

在学生培训阶段，校企合作也增强了学生对企业文化的认同，有效地降低企业人员的流动性。对学生而言，解决了后顾之忧，使学生能够集中精力、专心致志地学习钻研技能，让自己获得更高的价值。

（三）促进教师教学实践技能的提高

依托基地，教师加大下企业实践的力度，通过指导学生实训和顶岗实习，参与学生的实际项目，教师的实践技能得到提高，除了新任教师，双师型教师的比例达到 100%。

通过和企业交流及下企业实践，教师更新了教学理念，改变传统的思维方式和程序化的教学模式，摒弃相对滞后的教育思想和教学方法，树立“以学生发展为本”的新理念。教师在教学方式上更加注重以学生为主，突出自主、合作、探究的教学方式，关注体验性的教学，提倡交流与合作的学习。教师团队取得的职业技能证书包含高级电子商务师、高级营销师、高级物流师、高级采购师、高级电子商务师考评员、高级客户服务管理师考评员、高级营销师考评员、经济师、工程师、电子商务人才测评师、企业人力资源管理师、信息系统项目管理师等。教师团队成员的教学质量评价为优的比例不断提高。

(四) 促进技能比赛、教材建设、课程资源建设等。

依托基地，师生获得了全国职业技能大赛电子商务赛项一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 4 项，行业协会赛项奖项多项。依托基地，电子商务专业在 Moodle 平台中建设和完善 8 门网络课程，为广大高职和市县开大学生提供优质服务，累计服务超 5 万人次；依托基地，提供兼职教师、补充课程的视频资源、文字资源、题库，促进资源建设和成果转化。



图 8 电子商务技能大赛获奖证书

序号	课程名称	视频时长与数量	题库及课件
1	电子商务服务	466 分钟、44 段视频	有
2	移动电子商务	530 分钟、59 段视频	有
3	跨境电子商务	600 分钟、68 段视频	有
4	电子商务概论#	210 分钟、14 段视频	有
5	互联网营销#	405 分钟、22 段视频	有
6	电子支付与安全#	352 分钟、20 段视频	有
7	搜索引擎优化与营销	360 分钟、26 段视频	有
8	电子商务系统分析与设计	464 分钟、46 段视频	有

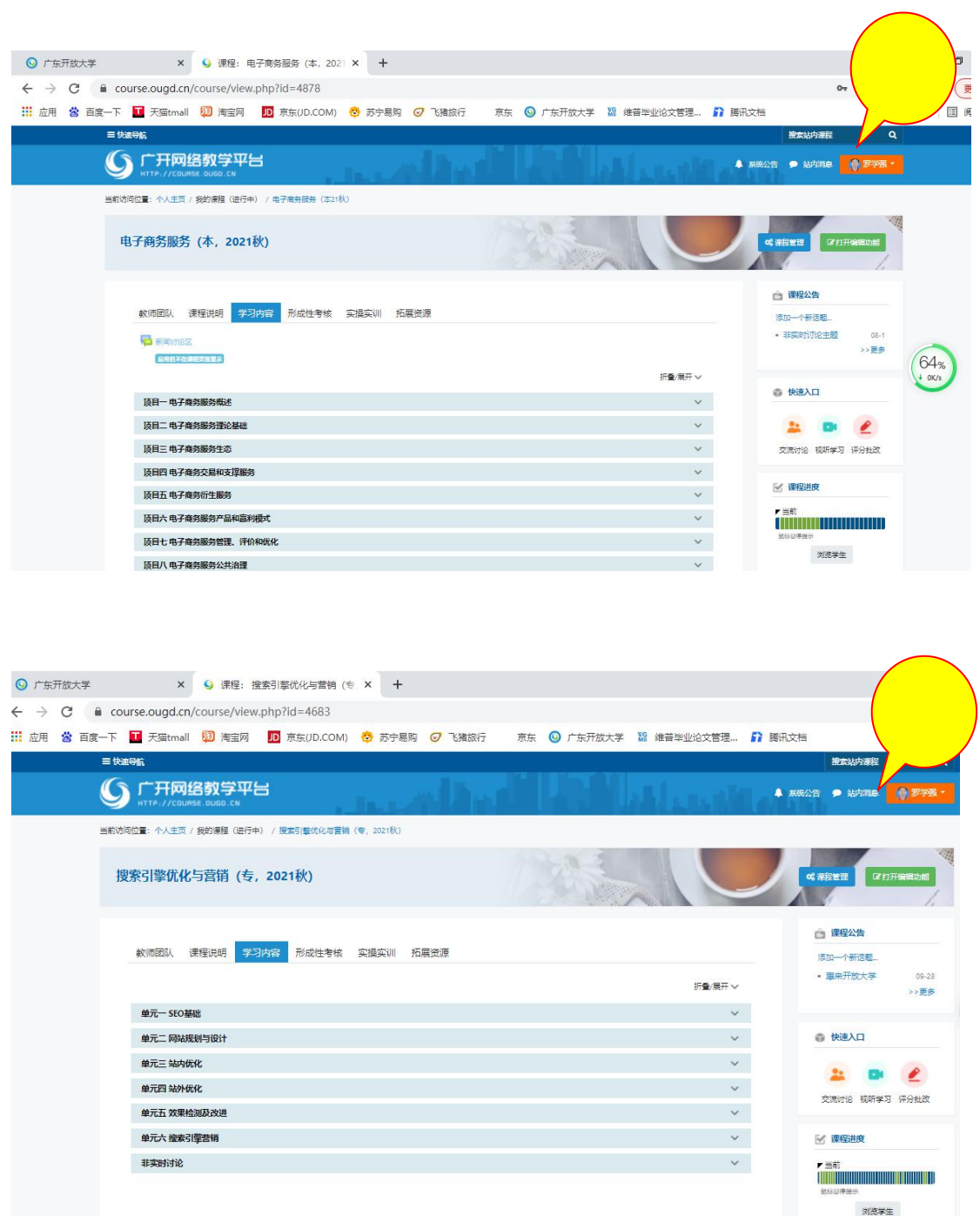


图 9 网络课程平台

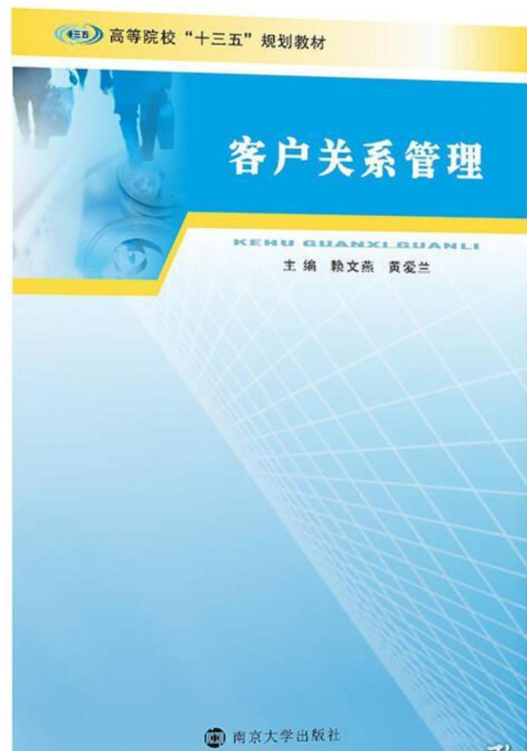


图 10 公开出版的教材

六、专家组认定意见

2021 年 10 月 21 日，学校组织召开了 2021 年申报省高职教育校外实践教学示范基地专家评审会。项目负责人对项目进行汇报，通过质询和答辩，经专家组讨论，形成如下意见：

广东朝阳全网通科技有限公司中山分公司电子商务专业校外实践教学基地建设目标明确，思路清晰；融教学、培训功能于一体；能满足专业建设目标和专业人才培养目标实现的需要；符合省校外实践教学示范基地认定条件和学校认定指标。特向省厅推荐。

组长（签名）：洪洲

2021年10月21日

附：认定专家组名单（含专家姓名、单位、职称、职务等信息）

附：

认定专家组名单

序号	专家姓名	工作单位	职务	职称
1	洪洲	广州城市职业学院	教务处处长	教授
2	张雪峰	广州番禺职业技术学院	科技处副处长	研究员
3	王明刚	顺德职业技术学院	教务处副处长	高级工艺美术师
4	高俊文	广东农工商职业技术学院	教务处	教授
5	赵清艳	中山职业技术学院	信息工程学院副院长	副教授
6	李国杰	广东轻工职业技术学院	招生就业与校企合作办公室主任	教授
7	董本清	东软教育科技集团	副总裁	教授